



**راهنمای گام به گام تصویری**

**سایت کارسوق**

**آدرس سایت:**

**[www.karsoogh.com](http://www.karsoogh.com)**

## ۱- نحوه عضویت (ایجاد اکانت) در سایت کارسوق

برای شروع کار ابتدا وارد سایت <https://karsoogh.com/> شوید و بر روی گزینه "عضویت" کلیک نمایید.



The image shows a browser window with the URL <https://karsoogh.com/> in the address bar. A red arrow points to the URL. Below the address bar, there is a navigation menu with a red arrow pointing to the "وارد شوید / عضویت" (Log in / Register) link. The main content area features a large banner with the text "سازمان انرژی اتمی ایران" (Atomic Energy Organization of Iran) and a stylized eye logo. Below the banner is a video player showing a promotional video for the Karsoogh Laser and Quantum Center. The video has a progress bar at 0:01 / 0:13. Below the video, there is a text block in Persian describing the center's mission and goals. At the bottom of the page, there is a photograph of four young men in a laboratory setting, looking at a laptop screen.

با کلیک روی دکمه "عضویت" به صفحه ورود هدایت می شوید که شامل "ورود" و "اکنون عضو شوید" می باشد.

## ورود

[استفاده از موبایل](#)

+۹۸ ۹۱۲ ۳۴۵ ۶۷۸۹

مرا به خاطر بسیار

ادامه ←

آیا هنوز عضو نیستید **اکنون عضو شوید**

برای عضویت تازه لازم است روی دکمه "اکنون عضو شوید" کلیک نمایید. با این کار، فرم ثبت نام دانش آموز مشاهده می شود. این فرم را با اطلاعات دانش آموز تکمیل نمایید. تکمیل موارد ستاره دار ضروری و موارد بدون ستاره به دلخواه است. اطلاعات مورد نیاز به ترتیب شامل موارد زیر است:

**نام و نام خانوادگی:** که باید مطابق شناسنامه دانش آموز و به طور کامل نوشته شود. این نام مبنای صدور گواهینامه های آموزشی برای دانش آموز می باشد.

صفحه نخست ثبت نام >



ثبت نام دانش آموزان

کارسوق > ثبت نام دانش آموزان

## عضویت

نام

نام خانوادگی

**شماره همراه:** هر دانش آموز یک شماره همراه برای عضویت و ورود به سایت نیاز دارد. شماره همراه در سایت نمایانگر یک دانش آموز مشخص است و نمی تواند تکراری باشد. شماره همراه دانش آموز به عنوان نام کاربری دانش آموز نیز در نظر گرفته می شود.

+۹۸ ۹۱۲ ۳۴۵ ۶۷۸۹

**رمز عبور:** ترکیبی از حروف اعداد و نشانه ها است که توسط دانش آموز برای ورود به سایت تعیین می شود. در بخش تایید رمز عبور، همان رمز جهت اطمینان دوباره نوشته می شود. (در وروده‌های بعدی به سایت، کاربر می تواند از گزینه شماره همراه و این رمز استفاده کند و در صورت فراموشی رمز، کاربر می تواند از شماره تایید ارسال شده به موبایل استفاده نماید).

رمز \*

**نام مدرسه و نام مسئول پژوهشی:** دانش آموز می تواند در صورت دلخواه، نام مدرسه و نام مسئول پژوهشی را در این بخش ثبت نماید.

نام مدرسه

نام مسئول پژوهشی

**کد ملی:** یکی از موارد ضروری برای عضویت دانش آموز، کد ملی می باشد که باید در محل مربوطه نوشته شود.

کد ملی \*

**نام پدر و شهر محل سکونت:** از مواردی است که دانش آموز در صورت دلخواه در فرم تکمیل می نماید.

نام پدر

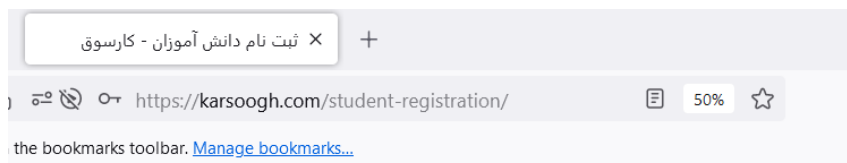
شهر

← ادامه

در پایان روی دکمه "ادامه" کلیک نمایید.

❖ در واقع دانش آموز تنها با وارد کردن شماره همراه، تعیین رمز عبور و کد ملی می تواند در سایت عضو

شود. 📌



## عضویت

آرینا

♦♦♦♦

+۹۸ ♦♦♦♦♦

.....

نام مدرسه

نام مسئول پژوهشی

♦♦♦♦♦

نام پدر

شهر

ادامه <

قبلا عضو شدید؟ اکنون وارد شوید

پس از تکمیل موارد ضروری فرم ثبت نام، با کلیک روی دکمه "ادامه"، اکانت دانش آموز در سایت کارسوق ایجاد شده و دانش آموز به صفحه "پیشخوان" هدایت می شود که می تواند پروفایل خود را تنظیم نماید.

## ۲- نحوه ورود به اکانت در صورتی که دانش آموز قبلا عضو سایت شده است:

هر دانش آموز که قبلا عضو گروه شده است می تواند در صفحه نخست با انتخاب و کلیک روی دکمه "ورود" و وارد کردن شماره تلفن خود به اکانت خود در صفحه کارسوق وارد شود. برای این کار باید شماره تلفن را نوشته و روی دکمه "ادامه" کلیک نمایید. 🖱️

## ورود

[استفاده از موبایل](#)

+۹۸ ♦♦♦♦♦

مرا به خاطر بسپار

ادامه <

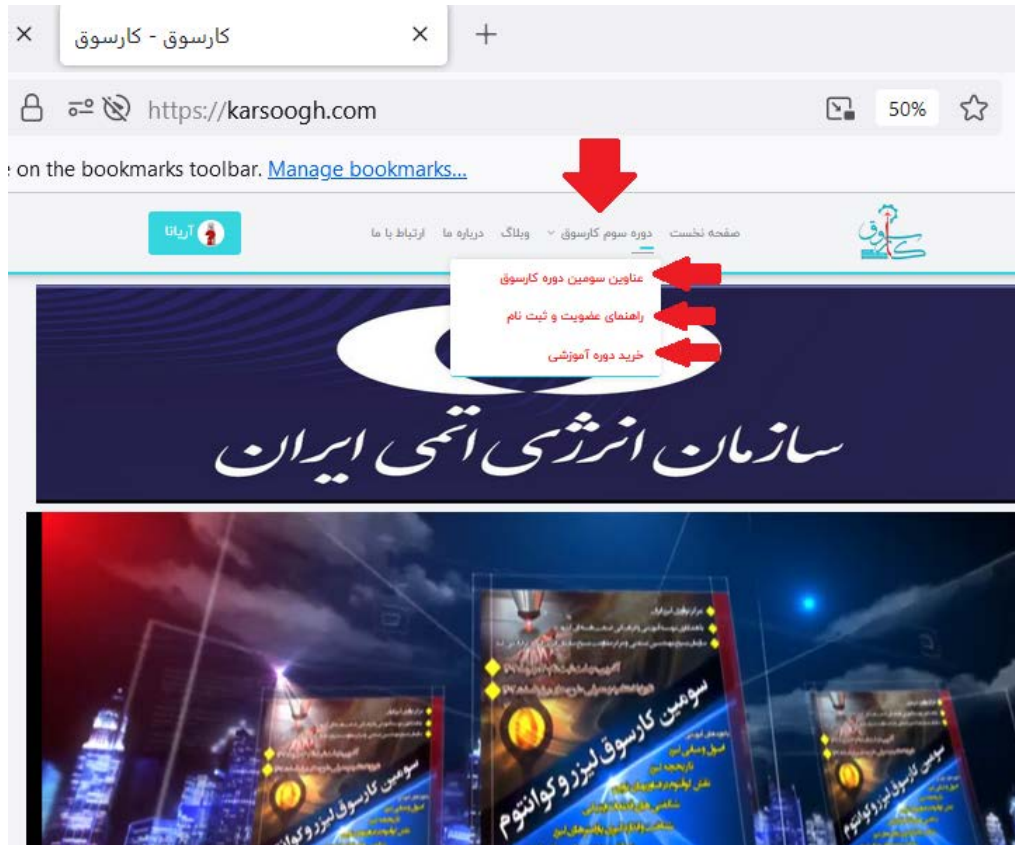
آیا هنوز عضو نیستید؟ اکنون عضو شوید

با این کار دانش آموز به صفحه رمز هدایت می شود. در این صفحه دانش آموز می تواند با استفاده و نوشتن رمز به اکانت خود دسترسی یابد. در صورت نداشتن رمز، دانش آموز می تواند از گزینه "استفاده از کد تایید" نیز استفاده کند. در این حالت کد تایید برای شماره همراه ارسال می شود و دانش آموز بدون نیاز به رمز و تنها با استفاده از کد تایید وارد اکانت خود می شود.



### ۳-اطلاعات سومین دوره کارسوق لیزر و کوانتوم:

دانش آموز می تواند در صفحه نخست سایت از طریق کلیک روی دکمه "دوره سوم کارسوق" که در منو بار اصلی در بالایی صفحه نخست دیده می شود، اطلاعات لازم در خصوص سومین دوره کارسوق لیزر و کوانتوم را مشاهده و برای خرید کارگاه ها اقدام نماید.





### ۳-۱- عناوین سومین دوره کارسوق:

دانش آموز از طریق کلیک روی دکمه "دوره سوم کارسوق" که در منو بار اصلی در بالایی صفحه نخست دیده می شود، در اولین زیرمنو با عنوان "عناوین سومین دوره کارسوق" اطلاعات کاملی مربوط به عناوین سومین دوره کارسوق لیزر و کوانتوم در اختیار دانش آموزان قرار گرفته است. این اطلاعات شامل نکات مهم قبل از خرید کارگاه ها، معرفی ۷ کارگاه آموزشی همراه با فیلم کوتاه از هر کارگاه و توضیحات مربوط به آن ارائه شده است. دانش آموزان می توانند پس از بررسی اطلاعات مدرس، دیدن فیلم نمونه ای هر کارگاه و مطالعه چکیده کارگاه برای ثبت نام آن اقدام نمایند. (در دوره سوم، هزینه هر کارگاه ۲۰ هزار تومان است).



مقدمه پنجم: کاربرد لیزر در پزشکی  
لیزر در پزشکی کاربرد بسیار گسترده‌ای دارد و در زمینه‌های مختلف پزشکی از جمله جراحی، دندانپزشکی، چشم پزشکی، پوست پزشکی، اورولوژی، زنانگی، اطفال و ... استفاده می‌شود. در این جلسه به بررسی کاربردهای لیزر در پزشکی خواهیم پرداخت.



مقدمه ششم: کاربرد لیزر در صنایع  
لیزر در صنایع کاربرد بسیار گسترده‌ای دارد و در زمینه‌های مختلف صنعتی از جمله برشکاری، جوشکاری، حکاکی، سوراخکاری، اندازه‌گیری، آزمایشگاه و ... استفاده می‌شود. در این جلسه به بررسی کاربردهای لیزر در صنایع خواهیم پرداخت.



مقدمه هفتم: کاربرد لیزر در صنایع  
لیزر در صنایع کاربرد بسیار گسترده‌ای دارد و در زمینه‌های مختلف صنعتی از جمله برشکاری، جوشکاری، حکاکی، سوراخکاری، اندازه‌گیری، آزمایشگاه و ... استفاده می‌شود. در این جلسه به بررسی کاربردهای لیزر در صنایع خواهیم پرداخت.



مقدمه هشتم: کاربرد لیزر در صنایع  
لیزر در صنایع کاربرد بسیار گسترده‌ای دارد و در زمینه‌های مختلف صنعتی از جمله برشکاری، جوشکاری، حکاکی، سوراخکاری، اندازه‌گیری، آزمایشگاه و ... استفاده می‌شود. در این جلسه به بررسی کاربردهای لیزر در صنایع خواهیم پرداخت.



مقدمه نهم: کاربرد لیزر در صنایع  
لیزر در صنایع کاربرد بسیار گسترده‌ای دارد و در زمینه‌های مختلف صنعتی از جمله برشکاری، جوشکاری، حکاکی، سوراخکاری، اندازه‌گیری، آزمایشگاه و ... استفاده می‌شود. در این جلسه به بررسی کاربردهای لیزر در صنایع خواهیم پرداخت.

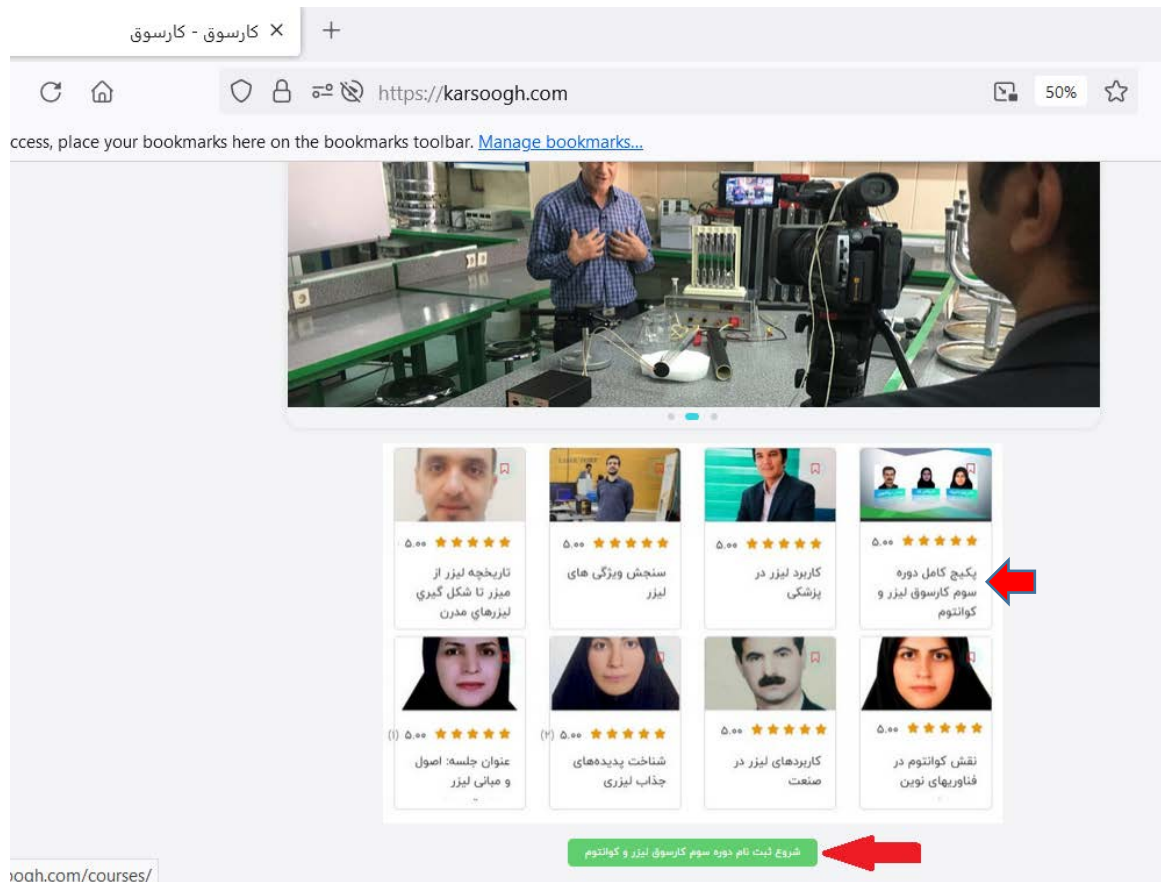


مقدمه دهم: کاربرد لیزر در صنایع  
لیزر در صنایع کاربرد بسیار گسترده‌ای دارد و در زمینه‌های مختلف صنعتی از جمله برشکاری، جوشکاری، حکاکی، سوراخکاری، اندازه‌گیری، آزمایشگاه و ... استفاده می‌شود. در این جلسه به بررسی کاربردهای لیزر در صنایع خواهیم پرداخت.



مقدمه یازدهم: کاربرد لیزر در صنایع  
لیزر در صنایع کاربرد بسیار گسترده‌ای دارد و در زمینه‌های مختلف صنعتی از جمله برشکاری، جوشکاری، حکاکی، سوراخکاری، اندازه‌گیری، آزمایشگاه و ... استفاده می‌شود. در این جلسه به بررسی کاربردهای لیزر در صنایع خواهیم پرداخت.

لازم به ذکر است دسترسی به صفحه "عناوین دوره سوم کارسوق" از طریق بخشهای تصویری دیگر صفحه نخست مثل "پکیج کامل دوره سوم کارسوق" و "ثبت نام در دوره سوم کارسوق" در میانه صفحه نخست که در صفحه بعد نشان داده شده است، نیز امکانپذیر است.



### ۳-۲- راهنمای عضویت و ثبت نام:

کاربران از طریق کلیک روی دکمه "دوره سوم کارسوق" که در منو بار اصلی در بالایی صفحه نخست دیده می شود، در دومین زیرمنو با عنوان "راهنمای عضویت و ثبت نام" اطلاعات کاملی را به صورت فایل پی دی اف دریافت می نمایند که همین راهنمای پیش روست و به صورت گام به گام مواردی همچون عضویت در سایت، خرید کارگاه های دوره سوم کارسوق لیزر و نحوه تعامل با سایت در آن برای دانش آموزان به تصویر کشده است. (جهت بهبود این راهنما، نظرات و پیشنهادات خود را ارسال فرمایید).



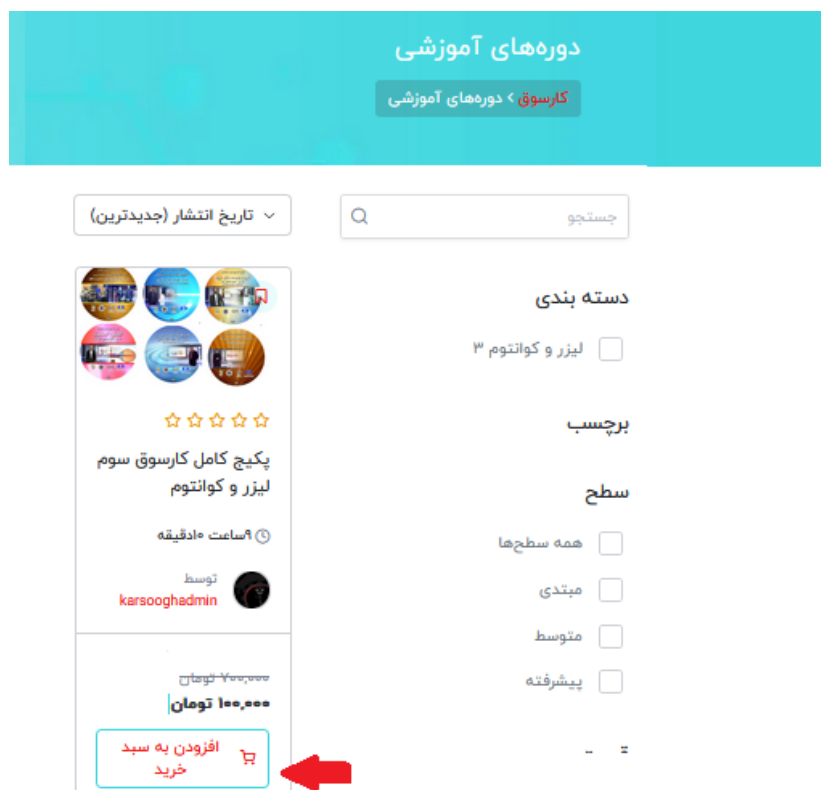


### ۳-۳- خرید دوره آموزشی:

کاربران از طریق کلیک روی دکمه "دوره سوم کارسوق" که در منو بار اصلی در بالایی صفحه نخست دیده می شود، در سومین زیرمنو با عنوان "خرید دوره آموزشی" می توانند برای خرید هر یک از کارگاه های آموزشی ارائه شده اقدام نمایند.



برای این کار ابتدا روی گزینه "خرید دوره آموزشی" کلیک نمایید تا به صفحه دوره های آموزشی هدایت شوید. توجه: دانش آموز با کلیک روی لینک کارگاه مربوطه توضیح داده شده در بخش ۳-۱ "عناوین سومین دوره کارسوق" نیز می تواند به صفحه خرید کارگاه مربوطه دست یافت.



مجموعه ۷ کارگاه های منتشر شده در دوره سوم کارسوق به شکل یک پکیج کامل به مبلغ ۱۰۰ هزار تومان ارائه شده و در این صفحه دیده می شود. برای انتخاب پکیج روی دکمه "افزودن به سبد خرید" کلیک نمایید. در اینجا این دکمه به "مشاهده سبد خرید" تبدیل می شود.

دوره های آموزشی

کارسوق > دوره های آموزشی

جستجو

تاریخ انتشار (جدیدترین) ▾

دسته بندی

لیزر و کوانتوم ۳

برچسب

سطح

همه سطوحها

مبتدی

متوسط

پیشرفته

قیمت

تاریخ انتشار (جدیدترین) ▾

پکیج کامل کارسوق سوم لیزر و کوانتوم

۵ ☆☆☆☆

۹ ساعت ۰۰ دقیقه

توسط karsooghadmin

مشاهده سبد خرید

۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان

پس از انتخاب پکیج مورد نظر، روی دکمه مشاهده سبد خرید کلیک نمایید. با این کار دانش آموز به صفحه "سبد خرید" هدایت می شود:

on the bookmarks toolbar. [Manage bookmarks...](#)

آریانا صفحه نخست دوره سوم کارسوق ویلاگ درباره ما ارتباط با ما

سبد خرید  
کارسوق < سبد خرید

محبصول	قیمت	تعداد	جمع جزء
پکیج کامل کارسوق سوم لیزر و کوانتوم	۱۰۰,۰۰۰ تومان		۱۰۰,۰۰۰ تومان

کد تخفیف  
اعمال کتخفیف

بروزرسانی سبد خرید

### جمع کل سبد خرید

جمع جزء	۱۰۰,۰۰۰ تومان
مجموع	۱۰۰,۰۰۰ تومان

ادامه جهت تسویه حساب



جهت تسویه حساب باید روی دکمه "ادامه جهت تسویه حساب" کلیک نماید. در صفحه بعد، کاربران باید پس از تایید قوانین و مقررات سایت روی دکمه "ثبت سفارش" کلیک نمایند.



Roundcube Webmail :: جست دقیق × پرداخت - کارسوق × +

https://karsoogh.com/checkout/ 50% ☆

Manage bookmarks...

آریانا آریانا

صفحه نخست دوره سوم کارسوق ویلگ دربارہ ارتباط با عضویت

پرداخت کارسوق پرداخت

### جزئیات صورتحساب

نام (اختیاری) آریانا

نام خانوادگی (اختیاری) \*\*\*\*

شهر (اختیاری)

شماره موبایل \* +۹۸ \*\*\*\*

ایمیل (اختیاری)

### توضیحات تکمیلی

توضیحات سفارش (اختیاری)

یادداشت‌ها درباره سفارش شما، برای مثال نکات مهم درباره نحوه تحویل سفارش

### سفارش شما

مجموع	۱۰۰,۰۰۰ تومان
مجموع جزء	۱۰۰,۰۰۰ تومان
مجموع	۱۰۰,۰۰۰ تومان

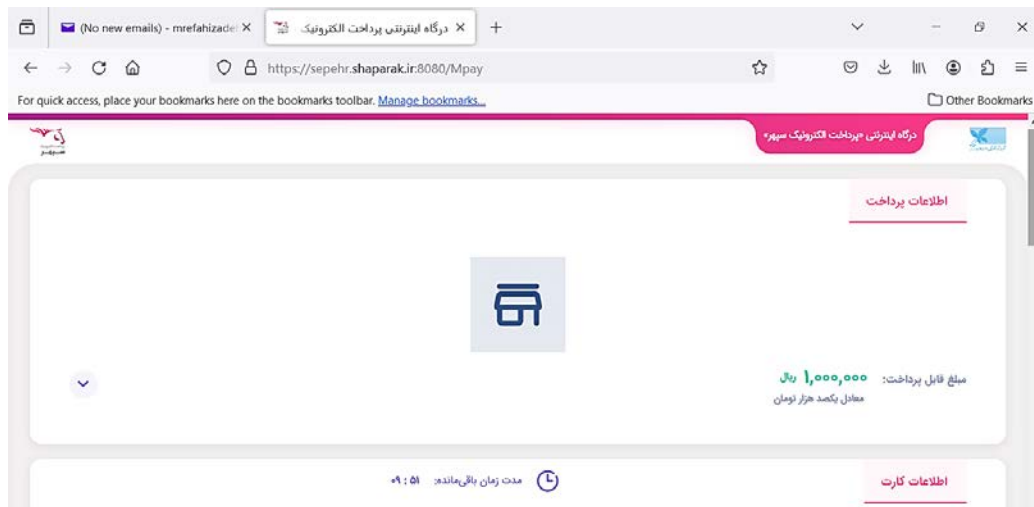
پرداخت امن زرین پال

پرداخت امن به وسیله کپی کارت های عضو شتاب از طریق درگاه زرین پال

من شرایط و مقررات سایت را خوانده ام و آن را می پذیرم.

ثبت سفارش

پس از ثبت سفارش، کاربران به صفحه پرداخت هدایت می شوند. 🖱️



شماره کارت



شماره شناسایی دوم (CVV2)



تاریخ انقضا

کد امنیتی

رمز دوم

شماره کارت در درگاه‌های بیپی ذخیره شود



انصراف

کاربران پس از تکمیل اطلاعات مربوط به کارت بانکی شامل شماره کارت بانکی، شماره شناسایی دوم، تاریخ انقضا، کد امنیتی و رمز دوم را در محل مربوطه نوشته و بر دکمه پرداخت کلیک نمایند.

لازم به ذکر است، در صورتی که کاربران مایل به دریافت اطلاعات پرداخت به صورت ایمیل و پیامک باشند می توانند در همین صفحه روی دکمه + کلیک نمایند و با وارد کردن آدرس ایمیل و شماره موبایل اطلاعات مربوطه را دریافت نمایند.



شماره موبایل و ایمیل خود را وارد کنید (اختیاری)

ایمیل

mail@domain.com

شماره موبایل

۰۹ \_ \_ \_ \_ \_

**توضیح ۱:** پس از خرید پکیج دانش آموز می تواند فیلم آموزشی مربوط به هر کارگاه را دریافت نمایند. برای این کار کافی است کاربر روی مستطیل سبز رنگ با نام کارگاه خریداری شده کلیک نماید و یا به کارگاه مربوطه مراجعه نماید. در این شرایط فیلم کامل آموزشی در دسترس دانش آموز قرار خواهد گرفت.

**توضیح ۲:** دانش آموزان می توانند روال ایده پردازی در حوزه لیزر و کوانتوم و شرکت در کنفرانس را از طریق رابط های پژوهشی مدرسه دنبال نماید.

**توضیح ۳:** پکیج های خریداری شده در بخش "دوره های ثبت نام شده" دانش آموز قابل مشاهده است. دانش آموز می تواند به طور مستقیم و البته آفلاین با استاد هر جلسه آموزشی در ارتباط باشد و سوالات خود را مطرح نماید.





## پرداخت

[کارسوق](#) < پرداخت

شماره سفارش: <b>۹۴۷۶</b>	تاریخ: <b>۱۴۰۲/۱۲/۰۵</b>
قیمت نهایی: <b>۱۰۰,۰۰۰ تومان</b>	روش پرداخت: <b>پرداخت امن زرین پال</b>

 تبریک : ( خرید شما با موفقیت انجام شد. هم اکنون می‌توانید به محصولات مورد نظر دسترسی داشته باشید.

مجموع	محصول
۱۰۰,۰۰۰ تومان	<a href="#">پکیج کامل کارسوق سوم لیزر و کوانتوم</a>

ت دقیق ×

اصول و مبانی لیزر × +

https://karsoogh.com/courses/laser-principles/

50% ☆

ks here on the bookmarks toolbar. [Manage bookmarks...](#)



صفحه نخست | دوره سوم کارسوق | ویلگ | دربارہ | ارتباط با | عضویت



خانه > دوره > اصول و مبانی لیزر

5.00 (1 امتیاز) ★★★★★

## اصول و مبانی لیزر

دسته بندی ها: لیزر و کوئوم ۳

هم اشتراک گذاری

لیست علاقه مندیها

مشاهده سبد خرید

متوسط

۴ تعداد ثبت نام

۱ ساعت مدت زمان

۱۴۰۲/۱۱/۲۴ آخرین بروزرسانی

دوره توسط

میترا رفاهی زاده  
مدرس فیزیک

جهان بخش مشایخی

### شامل

✓ در این دوره پارامترهای لیزر را با هم مرور می کنیم و انواع لیزرهای موجود را با هم بررسی می کنیم. تفاوت لیزرها را خواهیم شناخت و در نهایت عوامل مهمی که موجب می شود لیزر در فناوریها نقش آفرینی بی بدیلی داشته باشند را مورد توجه قرار خواهیم داد.

### مخاطب

✓ دانش آموزان دوره اول و دوم دبیرستان



اطلاعات دوره | نظرات

### دربارہ دوره

اگه از درس فیزیک بدت میاد و احساس خوشایندی نسبت به مطالبش نداری؛

اگر از فیزیک بدت نیماد اما برات جذابیت ویژه ای هم نداره؛

و البته اگه عاشق فیزیک هستی؛

در هر صورت بهت پیشنهاد میکنم یکبار این فیلمو تماشا کن!

اگر به نظرت جالب بود بار دوم و سوم با دقت بیشتری ببین و اگر سوالی داشتی از ما بپرس!

### محتوای دوره

1- موج و امواج الکترومغناطیسی

2- دیدگاه ساختار اتمی ماده

3- لیزر چیست و چگونه ساخته می شود؟

4- ایمنی کار با لیزر

## ۴- نحوه پرسش و پاسخ با استاد درس:

دانش آموزان می توانند از طریق بخش پرسش و پاسخ، سوالات خود را به طور مستقیم از استاد درس بپرسند. برای این منظور، در بخش پرسش و پاسخ سوالات خود را نوشته و منتظر می مانند تا استاد به صورت آفلاین به سوالات مطرح شده پاسخ بدهند.

## ۵- ثبت نظرات دانش آموز:

دانش آموزان می توانند نظرات خود را در خصوص هر کارگاه به صورت مجزا ثبت نموده و مطالب علمی گفته شده، توانایی استاد را در بیان مطالب ارزیابی نموده و و میزان رضایت مندی یا عدم رضایت خود را از یک کارگاه ثبت نمایند.

## ۶- وبلاگ

گزینه "وبلاگ" از طریق منوی اصلی صفحه نخست قابل دسترس است و شامل مقاله هایی پیرامون موضوع کارسوق و نیز عنوان های علمی لیزر و کوانتوم می باشد. این مقاله ها در پایان صفحه نخست نیز در دسترس هستند.

The image shows a screenshot of a website's navigation menu and a grid of article cards. The menu items are: صفحه نخست (Home), دوره سوم کارسوق (3rd Karsouq Course), وبلاگ (Blog), درباره ما (About Us), درباره ما (About Us), ارتباط با ما (Contact Us), and عضویت (Membership). The 'وبلاگ' (Blog) item is circled in red with a red arrow pointing to it. Below the menu is a blue banner with the text 'مقالات' (Articles) and 'کارسوق < مقالات' (Karsouq < Articles). The grid contains four article cards, each with a title, a small image, and a 'بیشتر بخوانید' (Read more) button.

- کارسوق چیست؟** (What is Karsouq?)
- تاریخچه کارسوق** (History of Karsouq)
- اهمیت یادگیری دانش کوانتوم برای دانش آموزان** (Importance of learning quantum knowledge for students)
- جاذبیت های لیزر و کوانتوم** (Laser and quantum attractions)

## ۷- درباره ما

دانش آموز در بخش "درباره ما" در منوی اصلی به اطلاعات کاملی در خصوص کارسوق، نحوه برگزاری دوره سوم کارسوق لیزر و کوانتوم و نیز پیشینه آن دسترسی خواهد داشت.



اما کارسوق چیست و در شکل کتان چه اهلیایی را دنبال می کند؟

کنه کارسوق معادل کنه ورکشاپ workshop و دارای اجزای بازگانی یکسانی یا کنه ورکشاپ است ؛ کار به ازای کنه Work و سوق به معنی بازار دیگرین کنه shop است کارسوق که در مراکز آموزشی و دانشگاهها یا عنوان کارگاههای آموزشی هم شناخته میشود.



در واقع به دوری آموزشی فشرده و کوتاهمدتی اطلاق میشود که در آن موضوعات تخصصی مربوط به علوم یا مهارت‌های مختلف بزرگ جمع محدودی از افراد که به روش کارسوق و بحث و دریافت مهارت پیرامون آن علاقمند هستند ارائه میشود. هدف از اجرای کارسوق فراهم کردن فضایی برای طرح پرسش و پاسخ توانمند سازی، تحقیق شناسایی مشکلات لیادل نظر و یافتن راه حل است. چند سال است چنین فم‌های علمی و آموزشی با نام کارسوق، پای خود را از دانشگاهها فراتر گذاشته، وارد مدارس آموزشگاهها شده و توسط دانش‌آموزان و مربیان مورد استقبال قرار گرفته‌اند.

### مرکز نوآوری لیزر ایران



سومین دوره کارسوق لیزر و کوانتوم نشان می دهد که انجام این مهم برای کلیه سطوح اهمیت دارد از مدیریت ارشد سازمان تا بدنه آموزشی کشور. هدف کارسوق آشنایی دانش آموزان و اولیا با فناوریهای مختلف می باشد. این شناخت در هر سطح هم که انجام شود می تواند راهگشای مناسبی برای انتخاب رشته دقیق تر و زمینه کاری مناسب تر دانش آموزان باشد.



در مرحله اول و دوم کارسوق لیزر و کوانتوم دانش آموزان دبیرستانهای سیماد هدف گذاری شدند. مقرر گردید در ادامه پیرو نظر ریاست محترم سازمان به دانش آموزان دبیرستانهای دیگر کشور هم تسری پیدا کند.



لازم به ذکر است که در دوره اول حدود ۱۸۰۰ نفر و در دوم بیش از ۳۰۰۰ نفر از دانش آموزان دبیرستانهای سیماد (سازمان ملی پرورش استعدادهای درخشان ) در کارسوق لیزر و کوانتوم مشارکت داشتند.



## ۸- ارتباط با ما

در منوی اصلی و در بخش ارتباط با ما راه های ارتباط با دبیرخانه کارسوق در اختیار بازدید کنندگان سایت قرار گرفته است.



شماره تماس

۰۹۳۷۳۱۰۹۰۳۵



ایمیل

info@karsoogh.com



تلفن ثابت

۰۲۱۸۸۶۲۹۸۷۰۹۱



آدرس کارسوق :

تهران، خیابان اسدآبادی (یوسف آباد) -  
خیابان ابن سینا، کوچه ۳۷، پلاک ۱

نظرات پیشنهادات و انتقادات خود را با در میان بگذارید.

نام و نام خانوادگی \*

ایمیل

دیدگاه یا پیام

## ۹- معرفی صفحه پیشخوان:

در این صفحه کاربر می تواند اطلاعات کلی پروفایل خود را مشاهده و تنظیم نماید. اطلاعاتی مانند "دوره های ثبت نام شده"، "دوره های فعال" و "دوره های تکمیل شده" برخی از این اطلاعات است. کاربر در صفحه پیشخوان می تواند پروفایل خود را تنظیم نموده و به بخش های مختلف پروفایل خود از جمله "لیست علاقه مندی ها"، "نظرات" و "پرسش و پاسخ" دسترسی یابد.



## ۱۰- صفحه تنظیمات:

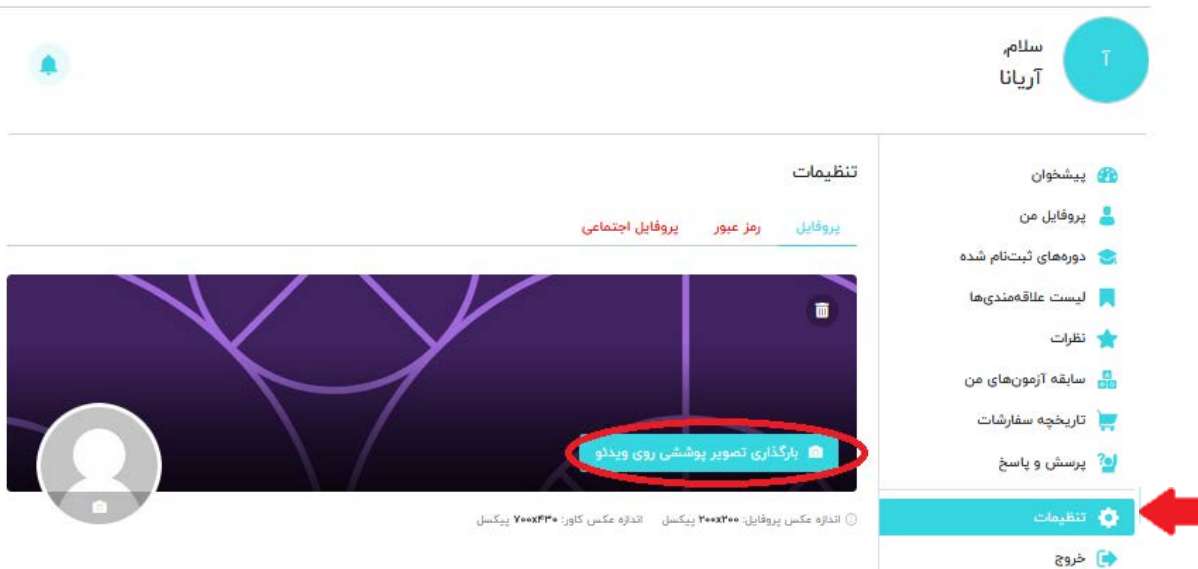
کاربر می تواند در صفحه پیشخوان در بخش "تنظیمات" یا در بخش "عکس پروفایل خود را تنظیم کنید" تنظیمات مربوط به اکانت خود را انجام داده و یا آن را تغییر دهد.



با کلیک روی بخش "عکس پروفایل خود را تنظیم کنید". یا "تنظیمات" در فهرست زیر پیشخوان، کاربر به صفحه تنظیمات هدایت می شود.

## ۱۰-۱- تنظیم عکس پروفایل:

هر کاربر می تواند برای پروفایل خود، یک تصویر پوششی (پس زمینه- با اندازه ۷۰۰×۴۳۰ پیکسل) و یک تصویر اصلی (با اندازه ۲۰۰×۲۰۰ پیکسل) انتخاب و بارگذاری نماید. برای این کار، باید در صفحه تنظیمات با کلیک روی گزینه مربوط به "بارگذاری تصویر پوششی روی ویدئو" و یا کلیک روی آیکون دوربین در سمت چپ، وارد فضای تصاویر موجود در لبتاب و یا گوشی همراه شده و تصاویر مورد نظر را انتخاب و بارگذاری نمایید. 🖱️



وقتی عکس مورد نظر را برای تصویر پوششی انتخاب نمایید، در محل مربوطه بارگذاری می شود.

حال برای انتخاب عکس اصلی روی آیکون سمت چپ کلیک نمایید. 🖱️

تنظیمات

پروفایل   رمز عبور   پروفایل اجتماعی



بارگذاری تصویر پوششی روی ویدئو

اندازه عکس پروفایل: ۲۰۰x۲۰۰ پیکسل   اندازه عکس کاور: ۴۳۰x۷۰۰ پیکسل

پیشخوان

پروفایل من

دوره‌های ثبت‌نام شده

لیست علاقه‌مندی‌ها

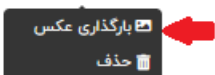
نظرات

سابقه آزمون‌های من

تاریخچه سفارشات

پرسش و پاسخ

تنظیمات



با کلیک روی گزینه بارگذاری عکس می‌توانید تصویر مناسب را برای عکس اصلی انتخاب و بارگذاری نمایید. با استفاده از گزینه حذف نیز می‌توانید عکس حاضر را حذف نموده و عکس دیگری را جایگزین نمایید. 🖱️

تنظیمات

پروفایل   رمز عبور   پروفایل اجتماعی



بارگذاری تصویر پوششی روی ویدئو

اندازه عکس پروفایل: ۲۰۰x۲۰۰ پیکسل   اندازه عکس کاور: ۴۳۰x۷۰۰ پیکسل

پیشخوان

پروفایل من

دوره‌های ثبت‌نام شده

لیست علاقه‌مندی‌ها

نظرات

سابقه آزمون‌های من

تاریخچه سفارشات

پرسش و پاسخ

تنظیمات

## ۱۰-۲- ویرایش اطلاعات اکانت کاربر:

هر کاربر می تواند در صورت نیاز، در صفحه تنظیمات، اطلاعات اکانت خود را نیز تنظیم و یا ویرایش نماید.

The screenshot displays the user profile settings interface. At the top right, the user is identified as 'سلام آریانا'. The main content area is titled 'تنظیمات' (Settings) and includes tabs for 'پروفایل اجتماعی', 'رمز عبور', and 'پروفایل'. Below this is a banner image with a 'بارگذاری تصویر پوششی روی ویدئو' button. The profile information section includes fields for 'نام' (Name), 'نام خانوادگی' (Last Name), 'نام کاربری' (Username), 'شماره تلفن' (Phone Number), 'مهارت/شغل' (Skill/Job), and 'بیو' (Bio). A 'نمایش نام عمومی به عنوان' (Display public name as) dropdown is set to 'آریانا'. A 'بروزرسانی پروفایل' (Update Profile) button is at the bottom. The right sidebar contains a 'تنظیمات' (Settings) button with a gear icon, highlighted by a red arrow. Other sidebar items include 'پیشخوان', 'پروفایل من', 'دوره های ثبت نام شده', 'لیست علاقه مندی ها', 'نظرات', 'سابقه آزمون های من', 'تاریخچه سفارشات', 'پریش و پاسخ', and 'خروج'.

چنانکه دیده می شود در این صفحه امکان اصلاح نام و نام خانوادگی، اضافه کردن شماره تلفن، مهارت /شغل و تنظیم متن بیو وجود دارد. در این صفحه، نام کاربری قابل تغییر نیست و به همین دلیل با پس زمینه خاکستری نشان داده شده است.

کاربر می تواند در بخش "نمایش نام عمومی به عنوان" از میان گزینه های پیشنهادی سایت (شامل ترکیبهایی از نام و نام خانوادگی و...)، نحوه نمایش نام عمومی خود را نیز انتخاب نماید. نام نمایشی در تمام فیلدهای عمومی به عنوان نام کاربر نمایش داده می شود.

**توضیح ۴:** فراموش نکنید در پایان روی دکمه "**بروز رسانی پروفایل**" کلیک نمایید تا تغییرات انجام شده ذخیره گردد.

**توضیح ۵:** برای اعمال تغییرات ذخیره شده روی پروفایل، باید یکبار از سایت خارج و دومرتبه به اکانت خود وارد شوید.

### ۱۰-۳- ویرایش رمز عبور:

هر کاربر می تواند در صورت نیاز، در صفحه تنظیمات، رمز عبور خود را برای ورود به سایت، تغییر دهد. برای این کار، در صفحه تنظیمات روی گزینه مربوطه که در تصویر زیر با دایره قرمز نشان داده شده است، کلیک نمایید.

سپس قسمتهای "رمز عبور فعلی"، "رمز عبور جدید" و "تکرار رمز عبور جدید" را تکمیل نموده و گزینه "بازنشانی گذرواژه" را انتخاب نمایید. جهت اعمال اطلاعات تغییر یافته، یک بار از سایت خارج شده و دومرتبه با اطلاعات جدید، به اکانت خود وارد شوید.

The screenshot displays the user profile settings interface. At the top right, the user's name 'آریانا' and a profile picture with a question mark are visible. The main navigation menu on the right includes 'پیشخوان', 'پروفایل من', 'دوره‌های ثبت‌نام شده', 'لیست علاقه‌مندی‌ها', 'نظرات', 'سابقه آزمون‌های من', 'تاریخچه سفارشات', 'پرسش و پاسخ', 'تنظیمات', and 'خروج'. The 'تنظیمات' (Settings) option is highlighted with a red arrow. The main content area shows the 'پروفایل' (Profile) section with a sub-tab 'رمز عبور' (Password) circled in red. Below this, there are three input fields: 'رمز عبور فعلی' (Current Password), 'رمز عبور جدید' (New Password), and 'رمز جدید را دوباره تایپ کنید' (Re-enter new password). A 'بازنشانی گذرواژه' (Reset Password) button is located at the bottom. Red arrows point to the 'رمز عبور' tab, the password input fields, the 'بازنشانی گذرواژه' button, and the 'تنظیمات' option in the sidebar.

کاربر می تواند در بخش "نمایش نام عمومی به عنوان" از میان گزینه های پیشنهادی سایت، نحوه نمایش نام عمومی خود را نیز انتخاب نماید. نام نمایشی در تمام فیلدهای عمومی به عنوان نام کاربر نمایش داده می شود.

**توضیح ۶:** فراموش نکنید در پایان روی "گزینه بروزرسانی کلیک نمایید تا تغییرات انجام شده ذخیره گردد.

**توضیح ۷:** برای اعمال تغییرات ذخیره شده روی پروفایل، باید یکبار از سایت خارج و دومرتبه به اکانت خود وارد شوید.

## ۱۰-۴- ویرایش پروفایل اجتماعی:

هر کاربر می تواند در صورت نیاز، در صفحه تنظیمات، با انتخاب بخش پروفایل اجتماعی اطلاعاتی مثل اکانت فیسبوک، توییتر، لینکدین، وبسایت و هاب گیت خود را اضافه و پروفایل خود را به روز رسانی نماید.

The image shows a user interface for social profile settings. The main heading is 'تنظیمات' (Settings). Below it, there are several menu items: 'پیشخوان' (Dashboard), 'پروفایل من' (My Profile), 'دوره‌های ثبت‌نام شده' (Registered Courses), 'لیست علاقه‌مندی‌ها' (Interest List), 'نظرات' (Reviews), 'سابقه آزمون‌های من' (My Exam History), 'تاریخچه سفارشات' (Order History), 'پرسش و پاسخ' (Q&A), 'تنظیمات' (Settings), and 'خروج' (Logout). The 'تنظیمات' item is highlighted in blue. Below the settings menu, there is a section for 'پروفایل اجتماعی' (Social Profile) which is circled in red. This section has a sub-heading 'لینک پروفایل اجتماعی' (Social Profile Link) and a list of social media links with input fields and red arrows pointing to them: Facebook (https://facebook.com/username), Twitter (https://twitter.com/username), LinkedIn (https://linkedin.com/username), Website (/https://example.com), and GitHub (https://github.com/username). At the bottom of the page, there is a 'بروزرسانی پروفایل' (Update Profile) button with a red arrow pointing to it.

با انتخاب بخش پروفایل اجتماعی، اطلاعات را در محل موردنظر تایپ نموده و بر دکمه بروزرسانی پروفایل کلیک نمایید. با تکمیل اطلاعات در بخش تنظیمات این اطلاعات در بخش پروفایل من قابل مشاهده خواهد بود.

## ۱۱- پروفایل من:

این بخش اولین سطر در زیر منوی "پیشخوان" قرار گرفته است.

پیشخوان

پیشخوان

پروفایل من

دوره‌های ثبت‌نام شده

لیست علاقه‌مندی‌ها

نظرات

سابقه آزمون‌های من

تاریخچه سفارشات

پرسش و پاسخ

تنظیمات

خروج

با تکمیل اطلاعات در بخش "تنظیمات"، این اطلاعات در "پروفایل من" قابل مشاهده خواهد بود.

پروفایل من

پیشخوان

پروفایل من

دوره‌های ثبت‌نام شده

لیست علاقه‌مندی‌ها

نظرات

سابقه آزمون‌های من

تاریخچه سفارشات

پرسش و پاسخ

تنظیمات

خروج

تاریخ ثبت‌نام

نام

نام‌خانوادگی

نام‌کاربری

ایمیل

شماره تلفن

مهارت/شغل

بیوگرافی

۱۴۰۲/۱۱/۳۰

آریانا

دانش آموز

<p>من فکر می‌کنم، پس هستم!</p>



## ۱۲- دوره های ثبت نام شده:

در این بخش "دوره های ثبت نام شده"، "دوره های فعال" و "دوره های تکمیل شده" قابل مشاهده است. در صورتی که هنوز هیچ دوره ای هنوز ثبت نام نشده باشد، پیام "هیچ اطلاعاتی در این بخش موجود نیست"، دیده می شود.

## ۸- زیر منوهای دیگر پیشخوان:

"لیست علاقه مندی ها"، "نظرات"، "سابقه های آزمون"، "تاریخچه سفارشات" و "پرسش و پاسخ" به ترتیب زیر منوهای دیگر پیشخوان هستند که دانش آموز می تواند سابقه تعاملات خود را در سایت مشاهده نماید.

خروج 

### ۱۳- دکمه خروج:

این علامت طبیعتاً نشانه خروج از اکانت دانش آموزی می باشد و با کلیک روی این گزینه دانش آموز از اکانت خود خارج شده و به صفحه ورود دوباره هدایت می شود.

### ورود

[استفاده از موبایل](#)

 +98 

مرا به خاطر بسپار

[ادامه <](#)

آیا هنوز عضو نیستید؟ اکنون عضو شوید